

Première session

109-102-MQ	Activité physique et efficacité	0-2-1
601-101-MQ	Écriture et littérature	2-2-3
384-043-RO	Méthodologie de la recherche	2-1-3
384-083-RO	Profession de technicien en recherche	2-1-2
384-703-RO	Recherche d'informations	2-1-3
384-713-RO	Organisation des données	2-1-3
384-723-RO	Communications en recherche	2-1-3
412-523-RO	Création et mise en page de documents	1-2-2

Deuxième session

340-101-MQ	Philosophie et rationalité	3-1-3
601-102-MQ	Littérature et imaginaire	3-1-3
3xx-xxx-xx	Cours au choix 1	2-1-3

Bloc 1 - 2 à 3 cours parmi les choix suivants: Introduction à la psychologie (350-023-RO) Économie et société (383-013-RO) L'individu, un être social (387-043-RO) Introduction au marketing (410-953-RO) Bloc 2 - 0 à 1 cours parmi les choix suivants: Interventions communautaires (350-133-RO) Entreprises et analyses microéconomiques (383-323-RO) Diversité culturelle et sociologie de l'éducation (387-213-RO) Stratégies marketing (410-923-RO)

384-224-RO	Conception de questionnaires	2-2-2
------------	-------------------------------------	-------

384-203-RO	Données secondaires	2-1-3
------------	----------------------------	-------

201-115-RO	Statistiques de recherche I	3-2-3
------------	------------------------------------	-------

384-733-RO	Introduction à l'analyse quantitative	2-1-3
------------	--	-------

Troisième session

109-101-MQ	Activité physique et santé	1-1-1
------------	-----------------------------------	-------

340-102-MQ	L'être humain	3-0-3
------------	----------------------	-------

601-103-MQ	Littérature québécoise	3-1-4
------------	-------------------------------	-------

604-xxx-MQ	Anglais	2-1-3
------------	----------------	-------

Test de classement

201-125-RO	Statistiques de recherche II	3-2-3
------------	-------------------------------------	-------

384-214-RO	Entrevues individuelles	2-2-2
------------	--------------------------------	-------

384-803-RO	Analyse qualitative I	2-1-3
------------	------------------------------	-------

384-814-RO	Analyse quantitative comparée	2-2-2
------------	--------------------------------------	-------

Quatrième session

340-FNA-RO	Problèmes éthiques de la société contemporaine	3-0-3
------------	---	-------

601-FNC-RO	Principes et procédés de la communication	2-2-2
------------	--	-------

604-xxx-MQ	Anglais	2-1-3
------------	----------------	-------

XXX-XXX-03	Cours complémentaire 1	
------------	-------------------------------	--

[Consultez la liste des cours au choix en vigueur!](#)

3xx-xxx-xx	Cours au choix 2	2-1-3
------------	-------------------------	-------

Bloc 1 - 2 à 3 cours parmi les choix suivants: Introduction à la psychologie (350-023-RO) Économie et société (383-013-RO) L'individu, un être social (387-043-RO) Introduction au marketing (410-953-RO) Bloc 2 - 0 à 1 cours parmi les choix suivants: Interventions communautaires (350-133-RO) Entreprises et analyses microéconomiques (383-323-RO) Diversité culturelle et sociologie de l'éducation (387-213-RO) Stratégies marketing (410-923-RO)

384-824-RO	Entrevues auprès de groupes	2-2-2
------------	------------------------------------	-------

384-833-RO	Gestion de bases de données	2-1-3
------------	------------------------------------	-------

384-853-RO	Analyse quantitative avancée	2-1-3
------------	-------------------------------------	-------

Cinquième session

109-103-MQ	Activité physique et autonomie	1-1-1
------------	---------------------------------------	-------

xxx-xxx-03	Cours complémentaire 2	
Consultez la liste des cours au choix en vigueur!		
3xx-xxx-xx	Cours au choix 3	2-1-3
Bloc 1 - 2 à 3 cours parmi les choix suivants: Introduction à la psychologie (350-023-RO) Économie et société (383-013-RO) L'individu, un être social (387-043-RO) Introduction au marketing (410-953-RO) Bloc 2 - 0 à 1 cours parmi les choix suivants: Interventions communautaires (350-133-RO) Entreprises et analyses microéconomiques (383-323-RO) Diversité culturelle et sociologie de l'éducation (387-213-RO) Stratégies marketing (410-923-RO)		
384-904-RO	Collectes de données	2-2-3
384-914-RO	Traitement de données massives	2-2-2
384-923-RO	Analyse qualitative II	2-1-3
384-934-RO	Communication et visualisation de données	2-2-2
420-603-RO	Introduction à la programmation	2-1-3
Sixième session		
384-943-RO	Programmation en analyse quantitative	2-1-3
384-953-RO	Intégration de bases de données	1-2-3
384-964-RO	Projet de fin d'études	2-2-2
384-S19-RO	Stage de fin d'études (ESP)	1-8-9