

Grille pour le DEC accéléré en deux ans

Session 1	Automne	Pondération
384-043-RO	Méthodologie de la recherche	2-1-3
<p>Tu veux comprendre ce qui se cache derrière les données de recherche? Dans le cadre de ce cours, tu apprendras comment construire un projet de recherche de A à Z. Les critères scientifiques d'une recherche en sciences humaines n'auront plus de secret pour toi.</p>		
384-083-RO	Profession de technicien en recherche	2-1-2
<p>Explore la profession de technicien(ne) en recherche en découvrant ses rôles et ses fonctions, en rencontrant des personnes qui œuvrent dans plusieurs domaines ainsi qu'en t'initiant à certaines tâches propres à la profession. La contribution des technicien(ne)s en recherche est très importante dans la société, et ce, dans bien des sphères. C'est à découvrir!</p>		
384-703-RO	Recherche d'informations	2-1-3
<p>Parcourir une baladodiffusion, évaluer un site web, extraire des informations d'une recherche scientifique pertinente, voilà autant d'activités qui précéderont la rédaction de ton recueil des écrits. Ce dernier est un outil indispensable pour démarrer un projet de recherche avec ton équipe.</p>		
3xx-xxx-xx	Cours au choix I (parmi les choix du bloc 1)*	2-1-3
384-214-RO	Entrevues individuelles	2-2-2
<p>Tu aimes faire des rencontres et es curieux, curieuse d'entendre des personnes te raconter leurs expériences de vie? On dit de toi que tu es empathique et que tu as une bonne écoute? Le cours <i>Entrevues individuelles</i> te permettra d'apprendre des techniques pour recueillir des opinions, des expériences et des récits de vie sur des sujets de recherche de toute sorte.</p>		
384-713-RO	Organisation des données	2-1-3
<p>As-tu déjà utilisé le logiciel Excel pour bâtir une base de données? Ce cours te permettra de le faire. En plus d'organiser des données selon les règles de l'art, tu créeras dans ce cours des tableaux, des graphiques et de brèves analyses. C'est pratique courante en recherche.</p>		



384-803-RO	Analyse qualitative I	2-1-3
<p>Faire de la recherche, c'est aussi analyser des contenus de textes variés. Dans ce cours, tu pourras apprendre à faire des analyses rigoureuses de courts textes, de commentaires issus du Web et de questionnaires d'enquête.</p>		
412-523-RO	Création et mise en page de documents	1-2-2
<p>Dans ce cours, tu mettras à profit les diverses fonctions d'un traitement de texte. Elles t'aideront à présenter adéquatement divers documents utilisés dans le domaine de la recherche (comme le questionnaire, le rapport, etc.). Ces documents sont indispensables dans le cadre d'activités professionnelles.</p>		
384-723-RO	Communications en recherche	2-1-3
<p>Apprends à rédiger différentes communications qui s'inscrivent dans le processus de recherche comme le courriel professionnel et le compte rendu de réunion. Décortique des rapports de recherche en faits saillants et réalise une présentation multimédia. La maîtrise de ces différentes communications est recherchée sur le marché du travail.</p>		

Session 2	Hiver	Pondération
3xx-xxx-xx	Cours au choix II (parmi les choix du bloc 1)*	2-1-3
3xx-xxx-xx	Cours au choix III (parmi les choix du bloc 1 ou du bloc 2)*	2-1-3
384-224-RO	Conception de questionnaires	2-2-2
<p>Avec la venue des différents logiciels d'enquête, les sondages sont maintenant à la portée de tous. Mais leurs résultats nous renseignent-ils toujours? Ce cours va te permettre de poser les bonnes questions pour obtenir des réponses éclairantes.</p>		
384-824-RO	Entrevues auprès de groupes	2-2-2
<p>Les dynamiques de groupes t'intéressent? Tu veux apprendre à animer des groupes afin de comprendre des phénomènes sociaux variés et complexes? Le cours <i>Entrevues auprès de groupes</i> te permettra d'apprendre diverses techniques d'animation visant à faire des analyses en groupe et à recueillir des opinions et des expériences de vie des participant(e)s.</p>		



384-203-RO	Données secondaires	2-1-3
<p>Combien y a-t-il de logements à Montréal? Quelle est l'évolution du prix de l'essence depuis un an au Québec? Tu trouveras les réponses à ces questions en consultant efficacement des sites de référence de données secondaires comme ceux de Statistique Canada et l'Institut de la statistique du Québec.</p>		
384-833-RO	Gestion de bases de données	2-1-3
<p>Ce cours te permettra d'organiser tes fichiers de données pour que tu puisses facilement en faire l'analyse! Tu apprendras aussi à interroger des bases de données avec des requêtes, ce qui te permettra de devenir très efficace dans l'analyse!</p>		
201-115-RO	Statistiques de recherche I	3-2-3
<p>Ce cours te permettra de mieux calculer et interpréter les principales mesures statistiques afin de donner un sens aux données. Une initiation au calcul de probabilités te permettra d'analyser des résultats de sondages et de comprendre la population à l'étude. Finalement, les tests d'hypothèses te permettront de développer ton esprit critique.</p>		
384-733-RO	Introduction à l'analyse quantitative	2-1-3
<p>Dans ce cours, tu apprendras à manipuler SPSS, le logiciel statistique le plus utilisé dans le monde pour le traitement et l'analyse des données. Tu manipuleras de vraies données de sondage, tu en feras la description statistique, tu construiras des tableaux et des graphiques et en feras l'interprétation.</p>		

Session 3	Automne	Pondération
384-904-RO	Collectes de données	2-2-3
<p>Grâce à ce cours, tu deviendras maître dans l'utilisation de Lime Survey, l'outil d'enquête en ligne le plus polyvalent sur le marché. Tu feras une vraie collecte de données au cours de laquelle tu auras l'occasion de rencontrer le client qui te fera part de son besoin de recherche. Tu auras aussi la chance de participer à la rédaction du rapport de recherche issu de ces données, car ce cours est jumelé avec celui intitulé Communication et visualisation de données.</p>		



384-914-RO	Traitement de données massives	2-2-2
<p>Les données sont aujourd'hui partout autour de nous. La plupart des organisations regorgent de données et il n'est pas toujours facile de savoir comment les organiser pour qu'elles soient utiles! Avec le cours de traitement de données massives, apprends à maîtriser des logiciels de traitement de données en demande sur le marché du travail et viens t'initier à la visualisation de données. Tu auras tout en main pour organiser, traiter, présenter et vulgariser des données massives en tout genre afin d'en tirer profit au maximum.</p>		
420-603-RO	Introduction à la programmation	2-1-3
<p>L'utilisation de la programmation est devenue un incontournable dans une multitude de professions, incluant celle de technicien(ne) en recherche et gestion de données. Dans ce cours d'introduction, tu apprendras les concepts fondamentaux de la programmation, ce qui te permettra rapidement d'écrire de petits programmes pour automatiser le traitement et l'analyse de données. Le langage de programmation utilisé sera VBA (Excel). De plus, tu verras comment transposer ces connaissances dans d'autres langages de programmation tel que Python.</p>		
201-125-RO	Statistiques de recherche II	3-2-3
<p>Maintenant que les notions de base en statistiques et en probabilités sont acquises, tu pourras apprendre à appliquer plusieurs tests statistiques en t'adaptant aux diverses situations de recherche. Tu développeras des méthodes statistiques pour comparer plusieurs populations entre elles, appliquant ainsi les statistiques les plus avancées qui soient enseignées au niveau collégial.</p>		
384-814-RO	Analyse quantitative comparée	2-2-2
<p>Ce deuxième cours d'analyse qualitative te permettra d'approfondir tes connaissances et techniques d'analyse de propos issus d'entrevues individuelles. Tu deviendras un(e) expert(e) de l'analyse de contenu qualitatif.</p>		
384-923-RO	Analyse qualitative II	2-1-3
<p>Ce deuxième cours d'analyse qualitative te permettra d'approfondir tes connaissances et techniques d'analyse de propos issus d'entrevues individuelles. Tu deviendras un(e) expert(e) de l'analyse de contenu qualitatif.</p>		



384-934-RO	Communication et visualisation de données	2-2-2
<p>Pour ton client, réalise les faits saillants de ta recherche, prépare une présentation multimédia et crée une affiche scientifique qui met de l'avant les résultats de ton projet. Ces façons de faire sont parmi les tendances de l'heure.</p>		
385-723-RO	Communications en recherche	2-1-3
<p>Apprends à rédiger différentes communications qui s'inscrivent dans le processus de recherche comme le courriel professionnel et le compte rendu de réunion. Décortique des rapports de recherche en faits saillants et réalise une présentation multimédia. La maîtrise de ces différentes communications est recherchée sur le marché du travail.</p>		

Session 4	Hiver	Pondération
384-943-RO	Programmation en analyse quantitative	2-1-3
<p>Dans ce cours, tu pousseras encore plus à fond tes connaissances de SPSS, ce qui fera de toi un expert de ce logiciel à ton entrée sur le marché du travail, compétence très prisée par les employeurs.</p>		
384-953-RO	Intégration de bases de données	1-2-3
<p>Consolide tes compétences comme spécialiste en gestion de données. À l'aide de données réelles et d'une problématique d'affaire concrète, le cours d'intégration de base de données pourra approfondir tes compétences en modélisation de bases de données et en visualisation de données à l'aide d'un logiciel spécialisé pour l'intelligence d'affaires (Power BI). Les tableaux de bord et les indicateurs de performance n'auront plus de secret pour toi!</p>		
384-853-RO	Analyse quantitative avancée	2-1-3
<p>C'est le dernier cours de la séquence d'analyse quantitative. Tu découvriras l'univers de l'analyse multivariée faisant intervenir plus de deux variables. Tu apprendras entre autres à faire de la segmentation, qui représente la toute nouvelle tendance en recherche marketing.</p>		



384-964-RO	Projet de fin d'études	2-2-2
<p>Ce cours est le résumé de toute ta technique et te préparera admirablement pour le marché du travail ou ton entrée à l'université, selon la voie que tu choisis. Tu réaliseras en équipe un projet de recherche pour le compte d'un vrai client, où tu auras l'occasion de développer un questionnaire, réaliser une collecte de données, analyser les résultats et produire un rapport.</p>		
384-S19-RO	Stage de fin d'études	1-8-9
<p>Que ce soit dans le domaine de la santé, de l'éducation ou encore des médias, tu auras la chance de mobiliser tes compétences à œuvrer à un projet de recherche avec une équipe en milieu de travail. Les stages ont une durée de 28 jours. Certains peuvent se réaliser en France.</p>		

*Sélection de cours au choix

Bloc 1 - 2 à 3 cours parmi les cours suivants

350-023-RO	Introduction à la psychologie
383-013-RO	Économie et société
387-043-RO	L'individu un être social
410-953-RO	Introduction au marketing

Bloc 2 - 0 à 1 cours parmi les cours suivants

350-133-RO	Interventions communautaires (Le cours <i>Introduction à la psychologie</i> est préalable à ce cours)
383-323-RO	Entreprises et analyses microéconomiques (Le cours <i>Économie et société</i> est préalable à ce cours)
387-213-RO	Diversité culturelle et sociologie de l'éducation (Le cours <i>L'individu un être social</i> est préalable à ce cours)
410-923-RO	Stratégies marketing (Le cours <i>Introduction au marketing</i> est préalable à ce cours)



La pondération représente la répartition de la charge de travail par semaine pour un même cours. Le premier chiffre de la pondération correspond au nombre d'heures d'enseignement théorique, le deuxième au nombre d'heures de stages ou de travail en laboratoire et le troisième au nombre minimal d'heures d'étude ou de travail personnel estimé.