

Entrepreneuriat social : profils et pratiques – phase 1

Contexte : Depuis le début des années 2000, les initiatives d'entrepreneuriat social se multiplient suscitant de l'intérêt chez les instances politiques, économiques, journalistiques ainsi que dans le milieu de la recherche (Janssen et al, 2012; Defourny et Nyssens, 2011). Ce phénomène soulève de nombreuses questions : qui sont les entrepreneurs sociaux et comment se définissent-ils? Quelles sont leurs motivations à entreprendre? Quels défis et obstacles rencontrent-ils dans la poursuite de leurs objectifs, de leurs missions? Ce projet de recherche empirique tente d'apporter des éléments de réponses en observant et étudiant des entrepreneurs présents au sein de l'incubateur, Esplanade Montréal, dédié à l'essor de l'entrepreneuriat social.

Objectifs et méthodologie : Afin de soutenir les acteurs au centre de cette mouvance, une équipe de recherche (le CÉRSÉ), en partenariat avec l'Esplanade, a documenté les caractéristiques des entrepreneurs et des entreprises qui utilisent ses services. Suite à de nombreux échanges avec des représentants de l'Esplanade, deux grands défis ont émergé : l'accroissement du nombre d'entrepreneurs occupant ses locaux et la diversification des profils de ces derniers. Pour répondre à ces enjeux, l'équipe de recherche a proposé : 1- de déterminer les caractéristiques, motivations et freins auxquels les entrepreneurs font face et 2- de documenter les représentations que se font les acteurs de l'incubateur, de ses entrepreneurs et de ses entreprises. L'équipe de recherche a réalisé trois types de collectes et d'analyses de données : des observations portant sur le milieu de travail (3 mois de résidence dans l'incubateur), des entrevues individuelles (13 avec des entrepreneurs, 3 avec des employés de l'Esplanade) et enfin un questionnaire en ligne auprès des entrepreneurs de l'incubateur (taux de réponse légèrement supérieur à 40%).

Faits saillants : Des caractéristiques générales sur les résidents de l'Esplanade ont pu être dégagées des entretiens et des questionnaires. Cette population est caractérisée par : de faibles revenus, une trajectoire de vie qui a permis la sensibilisation de la personne aux enjeux sociaux et environnementaux souvent combinés à des déceptions vécues dans le milieu du salariat. Quatre profils spécifiques d'entrepreneurs ont émergé de l'analyse. Enfin, des forces et faiblesses de l'Esplanade ont pu être identifiées. Des recommandations touchant à l'Esplanade ont été formulées par les participants et ciblent : l'infrastructure (aménagement des locaux), le support (soutien, accompagnement) et la médiation (réseautage et contacts avec les acteurs externes).

Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté

Collège de Rosemont

6400, 16e Avenue, Montréal QC H1X 2S9

Esplanade Montréal

6750, avenue de l'Esplanade

Bureau 102. Montréal (Québec), H2V 4M1

Types de profils (1/4)

Le citoyen engagé

Caractéristiques	<p><i>Définition de l'entrepreneuriat social : centrée sur la mission sociale de l'entreprise</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Peu d'expériences en gestion de projet portant sur des problématiques sociales ou environnementales - Pas d'expérience en entrepreneuriat, dans le milieu des affaires - Quitte son domaine d'emploi précédent, car recherche une activité plus près de ses valeurs (sociales et environnementales) - Passionné par sa problématique - Autodidacte
Besoins	<p><i>Perception de l'Esplanade : un incubateur, une structure de soutien, un dispositif d'accompagnement, un lieu de réseautage et un poste de travail abordable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Beaucoup de connaissances à acquérir dans de nombreux domaines : en entrepreneuriat et sur la problématique sociale ou environnementale du projet - A besoin d'être guidé, d'obtenir un soutien formalisé et d'acquérir des outils : développement plan d'affaires, compétences en gestion, finance, etc. - A besoin d'un soutien plus intense et plus structuré, de rétroactions fréquentes

Types de profils (2/4)
Le catalyseur d'affaires

Caractéristiques	<p><i>Définition de l'entrepreneuriat social : s'approche de la responsabilité sociale des entreprises</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcours marqué par des expériences négatives dans le milieu du salariat et des expériences positives en entrepreneuriat - Se définit comme une courroie de transmission entre le milieu de l'entrepreneuriat classique et celui des ONG, des OBNL, des coopératives, des associations, etc. - Aime prendre des risques, bâtir quelque chose à partir de zéro
Besoins	<p><i>Perception de l'Esplanade : un lieu de co-working et de réseautage, une communauté, un lieu de travail abordable</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ne vient pas chercher des outils, du soutien ou du mentorat / coaching, mais plutôt un réseau de contacts et un lieu de travail agréable et abordable

Types de profils (3/4)

Le porteur de projets

Caractéristiques	<p><i>Définition de l'entrepreneuriat social : centrée sur les impacts sociaux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vaste expérience en gestion de projets sur des problématiques sociales ou environnementales - Déçu par la rigidité des structures dans lesquelles il évoluait dans ses emplois précédents, quitte le milieu du salariat - Souhaite que ses projets aient un plus grand impact, ne trouve pas d'autres moyens que de se lancer à son compte
Besoins	<p><i>Perception de l'Esplanade : un lieu de soutien, de réseautage, une communauté de personnes qui partagent des valeurs similaires, aussi un lieu où on vient chercher des connaissances en entrepreneuriat et dans le domaine des affaires</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cherche à obtenir des outils et du soutien en management, en entrepreneuriat (comptabilité, fiscalité, élaboration du plan d'affaires, aspects légaux, etc.) - Habitué de fonctionner par subventions, doit apprendre à vendre son produit, son service et à tisser des liens avec d'éventuels clients

Types de profils (4/4)
L'académicien en action

Caractéristiques	<p><i>Définition de l'entrepreneur social : critique du mouvement, en relève les paradoxes (particulièrement les effets de la tension entre la mission sociale et les activités économiques)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Académicien, connaît bien les problématiques sociales et/ou environnementales; capable de critiquer en profondeur les programmes actuels provenant du gouvernement ou des organismes communautaires afin de trouver des espaces inoccupés et des façons novatrices de se saisir d'une problématique - Manque de connaissances en entrepreneuriat et en gestion d'entreprise
Besoins	<p><i>Perception de l'Esplanade : un lieu de rencontre, principalement pour élargir ou créer son réseau et se rapprocher du milieu des affaires</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cherche à obtenir soutien du milieu des affaires, des outils et des connaissances en entrepreneuriat : comptabilité, fiscalité, élaboration du plan d'affaires, aspects légaux, etc. - A besoin de soutien formel, de mentorat, de coaching sur l'entrepreneuriat



Esplanade (1/2)

Aménagement et aspects pratiques

	Points forts et besoins	Recommandations
Points forts	<ul style="list-style-type: none">- Décoration et aménagement des lieux sont appréciés, local qualifié de « joli et de convivial »- Un environnement de travail de qualité, « professionnel » qui facilite les rencontres et permet d'asseoir sa légitimité- Espace ouvert et salles de réunions appréciés, permettent la tenue de rencontres et d'évènements- Espace ouvert permet l'échange, facilite le réseautage- Permet de sortir de chez soi- À proximité du domicile- Forfaits jugés abordables, coûts sont adéquats- Flexibilité des forfaits est appréciée- Accès aux fournitures est essentiel et apprécié (imprimante, internet, projecteurs, téléviseurs, etc.)	<ul style="list-style-type: none">- Mise en place d'un système informatisé de gestion des espaces : postes de travail et salles de réunions- Création de deux types d'espaces; un espace ouvert (configuration actuelle de l'Esplanade) et un autre avec des postes de travail plus fermés (permet le travail d'équipe et les appels téléphoniques)- Installer des lignes téléphoniques avec des cabines privées et insonorisées- Résidents désirent s'impliquer dans la décoration et l'aménagement lors de séances de réflexion
Points à améliorer	<ul style="list-style-type: none">- Niveau de bruit problématique, particulièrement en ce qui concerne les équipes et les appels téléphoniques- Manque de salles de réunions, dispendieuses si le résident les occupe plus que ce que le forfait permet- Espace ouvert moins adapté aux équipes et aux résidents qui ont des dossiers confidentiels à traiter- Manque d'espace de rangement (dossiers, livres, etc.)- Accessibilité en transports en commun n'est pas idéale, surtout pour les clients et partenaires	<ul style="list-style-type: none">- Conserver l'esprit communautaire du local et ne pas ajouter trop de postes de travail



Esplanade (2/2)

Soutien et accompagnement

	Points forts et besoins	Recommandations
Points forts	<ul style="list-style-type: none">- Soutien et dévouement du personnel sont appréciés- Esprit de partage, d'entraide entre les résidents est valorisé- Activité et conférences sont appréciées, permettent de réseauter et d'en apprendre sur divers projets, courants de pensée, etc.- Aspect structurant des formations (À go! On change le monde et Impact8)- Réseautage est un des points forts de l'Esplanade : l'ouverture des résidents et du personnel à participer aux échanges informels permet aux entrepreneurs de se sentir moins seuls- Le mélange des expertises est apprécié, permet de s'outiller au travers du réseautage- Stimulant d'être entouré de personnes ambitieuses partageant des valeurs similaires- Aspect communautaire est très valorisé, plusieurs estiment que c'est une des raisons pour lesquelles ils restent à l'Esplanade	<ul style="list-style-type: none">- Faciliter la communication entre les résidents au moyen des TIC- Développer des cercles de discussion où un entrepreneur peut soumettre un problème à un groupe de résidents- Lancer des conférences et activités sur des thématiques proches des problématiques ciblées par les entrepreneurs- Proposer des formations sur des thématiques précises en faisant venir des experts (en informatique, comptabilité, finances, etc.)- Étoffer l'offre de formation, s'appuyer sur les expertises des résidents
Points à améliorer	<ul style="list-style-type: none">- Manque de soutien formalisé, particulièrement pour les résidents débutant de leur démarche entrepreneuriale- L'accueil, à l'arrivée dans les locaux, n'est pas suffisamment structuré et formalisé- Accès difficile aux mentors, aux coachs, aux formateurs, surtout ceux provenant du monde des affaires- Difficile parfois de rester centré sur son projet tant les initiatives des autres résidents sont intéressantes	<ul style="list-style-type: none">- Avoir des moyens mutualisés, un comptable, un avocat, etc.- Favoriser l'accès à un bassin de coachs, de formateurs, de mentors, etc.- Établir des rencontres (suivies) mensuelles ou au besoin pour les résidents qui désirent recevoir un soutien plus intensif