

Recherche sociale - Valorisation des données (384-A0)

Grille pour le DEC accéléré en deux ans

Session 1	Automne	Pondération
384-043-RO	Méthodologie de la recherche	2-1-3
384-083-RO	Profession de technicien en recherche	2-1-2
384-703-RO	Recherche d'informations	2-1-3
3xx-xxx-xx	Cours au choix I (parmi les choix du bloc 1)*	2-1-3
384-214-RO	Entrevues individuelles	2-2-2
384-713-RO	Organisation des données	2-1-3
384-803-RO	Analyse qualitative I	2-1-3
412-523-RO	Création et mise en page de documents	1-2-2
384-723-RO	Communications en recherche	2-1-3

Session 2	Hiver	Pondération
3xx-xxx-xx	Cours au choix II (parmi les choix du bloc 1)*	2-1-3
3xx-xxx-xx	Cours au choix III (parmi les choix du bloc 1 ou du bloc 2)*	2-1-3
384-224-RO	Conception de questionnaires	2-2-2
384-824-RO	Entrevues auprès de groupes	2-2-2
384-203-RO	Données secondaires	2-1-3
384-833-RO	Gestion de bases de données	2-1-3
201-115-RO	Statistiques de recherche I	3-2-3
384-733-RO	Introduction à l'analyse quantitative	2-1-3

Session 3	Automne	Pondération
384-904-RO	Collectes de données	2-2-3
384-914-RO	Traitement de données massives	2-2-2
420-603-RO	Introduction à la programmation	2-1-3
201-125-RO	Statistiques de recherche II	3-2-3
384-814-RO	Analyse quantitative comparée	2-2-2
384-923-RO	Analyse qualitative II	2-1-3
384-934-RO	Communication et visualisation de données	2-2-2
384-723-RO	Communications en recherche	2-1-3



Session 4	Hiver	Pondération
384-943-RO	Programmation en analyse quantitative	2-1-3
384-953-RO	Intégration de bases de données	1-2-3
384-853-RO	Analyse quantitative avancée	2-1-3
384-964-RO	Projet de fin d'études	2-2-2
384-S19-RO	Stage de fin d'études	1-8-9

*Sélection de cours au choix

Bloc 1 - 2 à 3 cours parmi les cours suivants

350-023-RO	Introduction à la psychologie
383-013-RO	Économie et société
387-043-RO	L'individu un être social
410-953-RO	Introduction au marketing

Bloc 2 - 0 à 1 cours parmi les cours suivants

350-133-RO	Interventions communautaires (Le cours <i>Introduction à la psychologie</i> est préalable à ce cours)
383-323-RO	Entreprises et analyses microéconomiques (Le cours <i>Économie et société</i> est préalable à ce cours)
387-213-RO	Diversité culturelle et sociologie de l'éducation (Le cours <i>L'individu un être social</i> est préalable à ce cours)
410-923-RO	Stratégies marketing (Le cours <i>Introduction au marketing</i> est préalable à ce cours)

La pondération représente la répartition de la charge de travail par semaine pour un même cours. Le premier chiffre de la pondération correspond au nombre d'heures d'enseignement théorique, le deuxième au nombre d'heures de stages ou de travail en laboratoire et le troisième au nombre minimal d'heures d'étude ou de travail personnel estimé.
