

**Mission** Le Cégep à distance est un milieu d'apprentissage innovant, flexible, vivant et motivant, qui favorise le développement du plein potentiel de ses étudiants. De plus, il appuie activement le développement de la formation à distance dans le réseau collégial.

**Vision** Le Cégep à distance est voué à la formation à distance. Il accueille une population étudiante diversifiée dont une partie importante lui est confiée par les collèges du réseau. Il participe au développement de la formation à distance, et ce, en partenariat avec le réseau collégial.

**Mandat** Le Ministère a confié le mandat au Collège de Rosemont, via la direction du Cégep à distance, de dispenser des programmes d'études collégiales par formation à distance, et ce, tant au Québec qu'à l'extérieur du Québec.

Dans le cadre de ce mandat, le Cégep à distance doit assurer d'autres fonctions :

- concevoir et produire le matériel requis en formation à distance;
- offrir aux collèges ou à d'autres organismes des services liés à la formation à distance et à la reconnaissance des acquis;
- réaliser des études et des recherches en formation à distance, ainsi que des projets expérimentaux permettant l'intégration des TIC dans ses activités;
- favoriser le partenariat et la concertation avec les collèges;
- faire la promotion et le développement de la formation à distance;
- développer une offre de cours et de services en anglais.

## Plan stratégique du Cégep à distance 2016-2018 – Tableau synoptique

Adopté le 26 septembre 2016

Objectifs liés au Plan stratégique du Collège de Rosemont		
Enjeu	Réussite éducative	Offre de services et positionnement
Orientation	Développer au sein de la communauté une culture de la réussite éducative	Être reconnu comme un collège de choix qui propose une offre de service distinctive
Objectif	<b>Augmenter la persévérance de l'étudiante, de l'étudiant</b>	<b>Accroître le pouvoir d'attraction du Collège auprès des futurs étudiants</b>
Indicateur Cible	1. Taux de remise du 1 <sup>er</sup> devoir (incluant les désinscriptions) (CAD)  <b>Accompagner l'étudiante, l'étudiant vers la réussite de son projet de formation</b>  2. Taux de réussite moyen aux cours des étudiants persévérants (CAD)	3. Nombre d'inscriptions-cours (CAD)

Objectifs spécifiques du Cégep à distance				
Enjeu	Le développement de nouveaux modèles de formation à distance avec le réseau collégial	S'assurer de l'adéquation des modèles de cours, de cheminement et de l'encadrement pédagogique avec les besoins des étudiants	La mise en marché (offre de formation et offre de partenariat)	La modernisation de l'entente du Collège de Rosemont avec le Ministère
Orientation	Mettre en œuvre un nouveau modèle de formation à distance en partenariat avec le réseau	Assurer l'adéquation des modèles de cours et d'encadrement pédagogique avec les besoins des étudiants	Offrir une rétroaction structurée pour les cours en commandites	Moderniser l'entente du Collège de Rosemont avec le Ministère
Objectif	Développer et implanter un nouveau modèle de formation à distance	Développer un nouveau modèle de cours	Développer une rétroaction structurée pour les cours en commandites avec les directions des études et les API des collèges	Négocier le renouvellement de l'entente du Collège de Rosemont concernant le Cégep à distance avec le Ministère
▪ Indicateur Cible	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Date de l'implantation d'un projet pilote d'un nouveau modèle de formation à distance</li> </ol> <p>Développer une infrastructure partenariale</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Date du lancement d'un modèle partenarial avec d'autres collèges</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Date de la fin de l'expérimentation d'un modèle supplémentaire de conception et de production de cours asynchrones et autoportants pour le Cégep à distance (modèle itératif) – 6 mois de conception et de production</li> </ol> <p>Expérimenter un nouveau modèle de tutorat incluant un mécanisme de suivi de l'impact du modèle sur la persévérance scolaire</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Date de l'implantation d'un projet pilote tutorat favorisant la persévérance scolaire</li> </ol> <p>Mettre en œuvre une stratégie de renouvellement de la banque de cours</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Date de complétion de l'analyse de l'état des cours et d'adoption d'un plan de renouvellement des cours</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Nombre de rétroactions réalisées auprès des collèges des réseaux publics et privés</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Date de conclusion d'une entente modernisée et mise à jour avec le Ministère</li> </ol>
Orientation			Assurer une mise en marché adéquate	
Objectif			Développer une stratégie de mise en marché structurée	
▪ Indicateur Cible			<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Date d'adoption d'une stratégie de mise en marché structurée dans le cadre d'un plan</li> </ol>	